

SIT, obrt za poslovne usluge, Splitska 41c, Karlovac, OIB: 40655648835,

IBAN: HR50 2340 0091 1604 0305 4

u daljnjem tekstu Organizator i

Opći podaci izlagača:

Naziv subjekta: \_\_\_\_\_

OIB: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

u daljnjem tekstu Izlagač, sklopili su \_\_\_\_\_ 2019. god,

**UGOVOR br: \_\_\_\_\_**  
**O ZAKUPU IZLOŽBENOG PROSTORA**

**Izložbeni prostor obuhvaća:**

1. Prostor A – E ( u pagodama 5m x 5m, otvorene u slučaju lijepog vremena, zatvorene s 3 strane u slučaju kiše);

a) **560,00 kn + PDV**; 4m<sup>2</sup>, stol 200cm x 100 cm, dvije stolice, paušal za potrošnju el. Energije, koš za smeće

b) **520,00 kn + PDV**; 4m<sup>2</sup>, stol 200cm x 100 cm, dvije stolice, paušal za potrošnju el. energije, koš za smeće

c) **350,00 kn + PDV**; 2,5m<sup>2</sup>, stol 120cm x 90cm, stolica, paušal za potrošnju el. Energije i koš za smeće

Moguće je zakupiti čitavu pagodu , po cijeni od **2.000,00 kn.**

2. Prostor ispod tendi;

a) **520,00 kn + PDV** – drvene kućice – štandovi, izlagačka površina štanda 200cm x 90cm

b) **500,00 kn + PDV** – prostor od 4m<sup>2</sup>, paušal za potrošnju el. energije, neuređen prostor ali natkriven tendom u slučaju kiše, moguće donijeti svoje stolove, opremu itd.

**GASTRO KUĆICA** može se iznajmiti za oba dana, cijena je dostupna na upit, a mogu je koristiti svi koji žele isprezentirati svoje proizvode na drugačiji način...kroz pripremu hrane, napitaka i sl.

Cijena je navedena za oba dana Festivala.

Svi izložbeni prostori označeni su brojevima od 1 – 30 prema priloženom nacrtu.

Izlagač neopozivo naručuje prostor/prostore pod brojem/brojevima \_\_\_\_\_  
(slobodne prostore možete provjeriti na web stranicama Festivala ili nas kontaktirajte telefonski ili e-mailom)

Cijena naručenog prostora iznosi \_\_\_\_\_ kn.

U cijenu prostora, osim gore navedenih stavki ulazi još i:

- oglašavanje godinu dana od održavanja Festivala na web stranici [www.festival-zdravlja-karlovac.info](http://www.festival-zdravlja-karlovac.info)

- oglašavanje tijekom i prije Festivala na Facebook i Instagram stranicama

- mogućnost objava i promocije preko Facebook nagradne igre u razdoblju prije održavanja Festivala

*\*Vrijednost nagrade i nagradu potrebno je javiti putem maila ili telefonski najkasnije do 01.03.2019.*

- promocija i oglašavanje na LED ekranu

*\* Potrebno dostaviti gotove materijale do 15.03.2019. putem e- maila: [informacije@festival-zdravlja-karlovac.info](mailto:informacije@festival-zdravlja-karlovac.info)*

Potpisom ove PRIJAVE / UGOVORA Izlagač prihvaća sve uvjete poslovanja navedene u nastavku dokumenta koji je sastavni dio ove PRIJAVE / UGOVORA

\_\_\_\_\_  
Mjesto i datum

\_\_\_\_\_  
Potpis i pečat Izlagača

**Molimo, pošaljite popunjenu i potpisanu prijavu i ugovor na [informacije@festival-zdravlja-karlovac.info](mailto:informacije@festival-zdravlja-karlovac.info).**

**Rezervacija prostora je u potpunosti važeća nakon uplate cijelog iznosa, najkasnije do 26. ožujka, 2019. godine ili do popune svih izložbenih prostora, o čemu ćemo obavijestiti sve zainteresirane putem službene web stranice.**

## OPĆE ODREDBE

### Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je predmet ovog Ugovora zakup izložbenog prostora na terasi hotela Korana - Srakovčić, Karlovac kojeg Organizator daje Izlagaču na korištenje za vrijeme održavanja Festivala zdravlja Karlovačke županije koji će se održati 5. i 6. travnja, 2019. godine, od 09:00 – 19:00 h.

### Članak 2.

Izlagač neopozivo naručuje izložbeni prostor slanjem ispunjene, ovjerene i potpisane prijavnice / ugovora. Nakon primitka narudžbe Organizator šalje predračun za uplatu naručenog prostora kojeg je potrebno platiti u roku. Navedeni izlagački prostor je u potpunosti rezerviran tek nakon uplate cijele ugovorene sume za izlagački prostor. Ukoliko izlagač nakon uplate otkaže rezervirani prostor, najkasnije do 26.3., Organizator vraća 50% uplaćenog iznosa. Ukoliko Izlagač otkaže nakon 26.3. Organizator nije dužan vratiti uplaćeni predujam.

### Članak 3.

Izlagač je dužan dostaviti Organizatoru podatke za unos na web stranicu najskanije do 26.03.2019. Podaci se odnose na: naziv, adresu, web adresu, E-mail i dodatne podatke prema želji.

### Članak 4.

Raspored Izlagača izrađuje Organizator, ovisno o veličini prostora te količini izlagačkih prostora. Izlagač ne smije ustupiti svoj izložbeni prostor bez suglasnosti Organizatora, niti na svom izložbenom prostoru izlagati proizvode i usluge drugih koje nisu ugovorno dogovorene. Ukoliko postoji Suizlagač, potrebna je prethodna suglasnost Organizatora.

### Članak 5.

Organizator osigurava čuvanje izlagačkog prostora izvan radnog vremena sajma. Izlagač je obavezan osigurati ovlaštenu osobu na svom izložbenom prostoru oba dana Festivala, od 09:00 do 19:00 h, za vrijeme službenog radnog vremena manifestacije. Ukoliko se od vremena prestanka organiziranog čuvanja ne pojavi ista, organizator ne snosi i ne odgovara, a sve nastale štete prema Izlagaču.

### Članak 6.

Izlagač se obvezuje poštivati svoj ugovorno označeni prostor, tj. ne smije ga za cijelo vrijeme događanja manifestacije ni na koji način proširivati.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je Izlagača prema službenoj ponudi sam izabrao način i opcije izlaganja za svoje poslovne potrebe i količini osobnog marketinškog prostora.

### Članak 7.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je Izlagač prema službenoj ponudi sam izabrao način i opcije izlaganja za svoje poslovne potrebe i količini osobnog marketinškog prostora.

### Članak 8.

Radovi izlagača na uređenju, opremanju i dekoriranju izložbenog prostora mogu započeti 4. travnja, 2019. godine od 16:00 h – 20:00 h ili ujutro prije samog otvorenja Festivala. Službeno otvorenje Festivala je 05. travnja 2019., u 10:00 h, a Izlagač je obavezan najkasnije do 09:30 h pripremiti svoj izložbeni prostor.

Rasporemanje izložbenog prostora treba obaviti odmah po zatvaranju Festivala, 06. travnja, 2019. u 19:00h, najkasnije do 21:00 h.

Izlagač je dužan u tom periodu potpuno isprazniti i ostaviti u stanju kakvom je zaprimio svoj izložbeni prostor.

### Članak 9.

Izravna prodaja proizvoda, usluga ili izložbenih uzoraka je moguća samo ako Izlagač ispunjava sve zakonske propise za tu svrhu. U navedenom slučaju je obveza Izlagača da u izlagačkom prostoru ima svu potrebnu dokumentaciju koju zahtijevaju nadležne inspeksijske službe. Ukoliko u navedenim radnjama dođe do kakvog prekršaja kod Izlagača, Organizator ne snosi nikakvu odgovornost. Za sve eventualne protuzakonite radnje koje Izlagač napravi na svom izložbenom prostoru odgovara samo i izričito Izlagač.

**Članak 10.**

Pušenje i paljenje vatre na izložbenom prostoru strogo je zabranjeno.

Opasni i drugi otpad dužan je sam Izlagač ukloniti i odvesti na za to određena odlagališta.

Dozvoljeno je puštanje glazbe, ali time se ne smije ometati druge izlagače odnosno događanja na centralnoj bini te predavanja koja će se održavati unutar ovog Festivala.

**Članak 11.**

Svaka ugovorno nedefinirana marketinška aktivnost izvan ugovornog prostora nije dopuštena.

**Članak 12.**

Ako se iz bilo kojih objektivnih razloga vrijeme i prostor održavanja ove manifestacije mora promijeniti, prijava sudjelovanja odnosno ovaj ugovor vrijedi za novi termin odnosno prostor.

Ukoliko se iz bilo kojih objektivnih razloga manifestacija ne održi, a Izlagač je već izvršio uplatu, Organizator je dužan u cjelosti Izlagaču vratiti uplaćeni iznos. Izlagač nema pravo tražiti bilo kakvu naknadu štete od Organizatora.

**Članak 13.**

Na sva prava i obveze Organizatora i Izlagača, koja nisu uređena ovim Ugovorom primjenjuje se Zakon o obveznim odnosima, Zakon o zakupu i prodaji poslovnih prostora, te drugi odgovarajući propisi Republike Hrvatske.

**Članak 14.**

Ugovorne strane ne smiju ustupiti, podugovarati ili prenositi prava iz ovog Ugovora na neku treću osobu bez pisanog odobrenja druge ugovorne strane.

Eventualne izmjene i dopune ovog Ugovora, smatrat će se pravovaljanima samo ako su sastavljeni u pisanom obliku i prinat potpisom ugovornih strana.

**Članak 15.**

Ugovorne strane su suglasne da će eventualne sporove rješavati sporazumom. U slučaju da su ugovorne strane u nemogućnosti doći do sporazumnog rješenja, ugovara se nadležnost suda u Karlovcu.

**Članak 16.**

Ugovorne strane prihvaćaju sva prava i obveze koje proizlaze iz ovog ugovora stavljanjem vlastoručnih potpisa na isti. Ovaj ugovor je napravljen u dva istovjetna primjerka. Svaka ugovorna strana zadržava po jedan primjerak.

U Karlovcu, dana \_\_\_\_\_ .

Za Organizatora

\_\_\_\_\_  
Sandra Toth

M.P.

Za Izlagača

\_\_\_\_\_  
Ime i prezime ovlaštene osobe

M.P.

\_\_\_\_\_  
Potpis

## DODATAK

(Ukoliko Vas ne zanima izložbeno mjesto, ali želite sudjelovati kao Sponzor nagradne igre ili pripremiti program na pozornici, slobodno ispunite podatke u tablici, a mi ćemo Vas naknadno kontaktirati)

<p><b>Velika nagradna igra Festivala:</b>          Nagrade iznad 1000,00 kn          *Sudionici ovog natjecanja su svi posjetitelji koji su obavili kupnju kod bilo kojeg Izlagača</p>	<p>Nagrada: _____          Vrijednost: _____</p>
<p><b>Nagradno natjecanje Festivala zdravlja 2019,</b>          Za svaku nagradu, osmišljeno je nagradno natjecanje na samom festivalu u kojem pobjednici osvajaju nagradu izlagača</p>	<p>Nagrada: _____          Vrijednost: _____</p>
<p><b>Facebook nagradno natjecanje:</b>          Igra je osmišljena na način da sudionici moraju odgovoriti na vaše pitanje (neko jednostavnije da što više ljudi odigra), lajkati objavu, tagirati barem jednu osobu i podijeliti na svom zidu. Igre traju po 3 dana i idu onim redom kako ste ih prijavili.</p>	<p>Nagrada: _____          Vrijednost: _____          Pitanje za nagradnu igru:          _____          _____          _____</p>
<p><b>Prezentacijska pagoda</b>          U Pagodi 5mx5m održavaju se razne radionice, kraća predavanja i sve aktivnosti koje zahtijevaju malo više pozornosti i nisu za centralnu pozornicu (Primjerice; trening yoge, radionica kozmetike ili zdrave hrane, dječja radionica, vježbe za djecu i sl. )</p>	<p>PRIJEDLOG PROGRAMA: 5.4. ili 6. 4.          -----          -----          -----          -----          -----          -----</p>
<p><b>Prezentacija na pozornici / ispred pozornice:</b>          (sportski ili zabavni program, predstavljanje izlagača...) u trajanju 10-30 minuta  <u>Napomena: svaki izlagač, bez obzira na asortiman, ima pravo na pozornici napraviti malu prezentaciju</u></p>	<p>DATUM : 5.4. ili 6.4. (zaokruži)          PRIJEDLOG PROGRAMA:          _____          _____          _____</p>

DATUM: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 NAZIV IZLAGAČA / SUDIONIKA

\_\_\_\_\_  
 POTPIS





Privola za obradu osobnih podataka

Sukladno odredbama Opće uredbe o zaštiti podataka, za prikupljanje i obradu podataka potrebnih za identifikaciju i evidenciju sudionika Festivala, potrebno je davanje privole za obradu osobnih podataka, kao i mogućnost fotografiranja i video snimaka tijekom održavanja Festivala. U slučaju uskrate privole prijava na Festival neće biti moguća.

Uzevši u obzir navedeno

#### DAJEM PRIVOLU ZA OBRADU OSOBNIH PODATAKA

kojom ovlašćujem SIT, obrt za poslovne usluge, vl. Sandra Toth, Splitska 41c, Karlovac za voditelja zbirke mojih osobnih podataka da za potrebe održavanja i prijave na 2. Festival zdravlja Karlovačke županije pristupa mojim osobnim podacima kojima raspolaže.

Dana privola može se povući nakon čega SIT, vl. Sandra Toth kao voditelj obrade osobnih podataka neće koristiti dostavljene osobne podatke. Ujedno potvrđujem da sam prethodno upoznat s mogućnošću traženja ispravka evidentiranih podataka i posljedicama uskrate privole.

Ime i Prezime: \_\_\_\_\_

Potpis: \_\_\_\_\_

\* vrijedi za sve fizičke osobe koje sudjeluju kao izlagači ili izvođači (obrnici, samostalna djelatnost, umjetnici i sl)



UDRUGA KARIKA  
[WWW.UDRUGA-KARIKA.HR](http://WWW.UDRUGA-KARIKA.HR)



SIT, OBRT ZA POSLOVNE USLUGE  
[WWW.OBRT-SIT.HR](http://WWW.OBRT-SIT.HR)

